



# ABSCHLUSSARBEIT INNOVATION & PRODUKTMANAGEMENT

Seit Jahrzehnten steht OASE für perfekte Momente mit Wasser. Wir sind international agierender Spezialist und Systemanbieter für heimische Wassergärten und Aquaristik, sowie für projektbezogene Fontäntechnik, die das Zusammenspiel von Wasser, Licht und Musik immer wieder neu auf einzigartige Weise vereint

## *Ihre Aufgabe*

Das Erschließen neuer Märkte und Geschäftsfelder ist Teil der Wachstumsstrategie von OASE. Im Rahmen einer Bachelor- / oder Masterarbeit soll das Potential bereits identifizierten Geschäftsfelder für das Unternehmen näher untersucht und bewertet werden. Ziele der Arbeit sind u.a. die Analyse der jeweiligen Märkte, Zielgruppen und des Wettbewerbs, die Identifikation und Bewertung von Chancen und Risiken des neuen Geschäfts, sowie die Ableitung zukünftiger Handlungsempfehlungen für OASE.

## *Ihr Profil*

- Sie studieren Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen oder einen vergleichbaren Studiengang
- Idealerweise haben Sie bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Strategie, Business Development oder Innovationsmanagement
- Sie haben Interesse an Themeninhalten rund um Wasseraufbereitung und Wasseranalyse
- Schnelle Auffassungsgabe, analytische Fähigkeiten und unternehmerisches Denken mit Pioniergeist zeichnen Sie aus
- Teamfähigkeit, kommunikatives Geschick in Deutsch und Englisch sowie ein hohes Maß an Eigenständigkeit runden ihr Profil ab

## *Wir bieten Ihnen*

eine spannende Aufgabe, eine individuelle Betreuung und interessante Einstiegsperspektiven in einem innovativen Umfeld.

*Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per Post oder per E-Mail an:*

OASE GmbH • Frau Julia Eiter • Tecklenburger Straße 161 • 48477 Hörstel  
Tel.: 05454/80-349 • E-Mail: [personal@oase-livingwater.com](mailto:personal@oase-livingwater.com)